

 Checkliste 5: Branchenerfahrungen

Von Ihren Branchenerfahrungen können Sie bei Ihrer Gründung enorm profitieren. Es ist nicht zu unterschätzen, was Sie alles in den vergangenen Jahren gelernt haben.

Wissen Sie, ...	Ja	Nein
welche Produkte oder Dienstleistungen in Ihrer Branche gut gehen, welche nicht?		
wie diese Produkte hergestellt werden?		
welche Rohstoffe für die Herstellung verwendet werden?		
welche Kosten bei der Herstellung entstehen?		
wo Sie diese Produkte für den Handel einkaufen können?		
unter welchen Arbeitsbedingungen diese Produkte hergestellt werden?		
welche Kosten für die Erbringung Ihrer Dienstleistung entstehen?		
was genau Ihre Kunden wünschen?		
welche Branchen-Konkurrenz Sie haben?		
was Ihre Branchen-Konkurrenz gut macht?		
welche Preise für gängige Produkte oder Dienstleistungen in Ihrer Branche verlangt werden?		
wie Sie Ihre Produkte verkaufen können?		
welche Vertriebswege in Ihrer Branche üblich sind?		
welche Kosten für den Vertrieb entstehen?		
wie Produkte oder Dienstleistungen in Ihrer Branche beworben werden?		

Je öfter Sie mit Ja antworten, desto mehr Branchenerfahrung haben Sie gesammelt.